

معرفی ویژگیهای یک وب سایت خارجی

تهیه و تنظیم مهوش کلهر

طراحی سایت کتابخانه

- طراحی سایت کتابخانه با امکاناتی جذاب و کاربر پسند هم چون بسیاری از سایت های دیگر امروزه به عنوان یک ضرورت مهم تلقی می شود. سایت های کتابخانه می تواند به عنوان یک مرجع معتبر برای دسترسی به اطلاعات به صورت آنلاین به شمار آید. در دسترس بودن سایت کتابخانه به صورت شبانه روزی یکی از مهم ترین مزایایی است که می توان به آن اشاره کرد.

اهداف طراحی سایت کتاب و کتابخانه حرفه ای

- صرفه جویی در وقت و هزینه ها
- شناساندن کتابخانه در فضای مجازی
- نداشتن محدودیت زمانی
- افزایش کاربران کتابخانه
- گسترش فرهنگ کتابخوانی

- وب سایت های کتابخانه بهترین شیوه برای ارائه یافته های جدید
- وب سایت کتابخانه دومین درب ورودی شما برای کسب اطلاعات است(در کنار کتابخانه فیزیکی)."
- وب سایت "کتابخانه همه منابع کتابخانه - چاپی و الکترونیکی را با هم جمع می کند."
- وب سایت "راهنما ارائه می دهد در حالی که یادگیری مستقل را تقویت می کند."
- "این انتخاب دقیق را مدل می کند."
- "وب سایت این خدمات عمومی ارزشمندی را ارائه می دهد و می تواند "جامعه" کاربران را دوباره تعریف کند. "حتی می تواند کاربران را به سمت چاپ برگرداند.»
- "یک صفحه وب کتابخانه خوب، صفحه ای است که ضمن اینکه دستورالعمل های ضمنی ارائه می دهد و تصویر مهمی از کتابدار به عنوان یک متخصص اطلاعات ارائه می دهد."

صفحه وب کتابخانه به عنوان دومین در ورودی

به منابع زیادی دسترسی پیدا می کنید که می توان از آنها برای انجام تکالیف استفاده کرد
راه یاب ها (Navigators)
کاتالوگی است که اطلاعات را معرفی می کند
از طریق پیوندها دسترسی به منابع اطلاعاتی مختلف امکان پذیر است

<https://library-port.ac.uk>

"

همه منابع را یکپارچه می کند

دسترسی به تمام رسانه های مختلف از یک سایت
کاتالوگی که تمام رسانه ها اعم از چاپی و غیرچاپی، وب سایت ها و کتاب های
الکترونیکی را نمایه می کند
صفحات پیوندها یا نشانک ها
پیوندهای کتابخانه ها

یادگیری مستقل را راهنمایی می کند

- راهنمای تحقیق
- دستورالعمل های استناد
- صفحات وب پیوندهایی به موضوعات خاص

انتخاب دقیق مدل ها

ابزارهای جستجوی و نحوه استفاده از آنها را آموزش می دهد
پیوندها به فهرست ها/ فهرست های وب
فهرست نویسی وب سایت ها و کتاب های الکترونیکی منتخب
فهرست سایت

خدمات عمومی را ارائه می دهد

- تقویم رویدادها
- سفارش آنلاین
- خبرنامه ها
- صندوق پیشنهادات
- اشتراک گذاری نقد کتاب

ناوبری منوهای سایت

یکی از فاکتورهای مهم در روند طراحی سایت، ناوبری سایت (WEBSITE NAVIGATION) است. ناوبری سایت، مسیر حرکت بازدیدکنندگان و خزنده ها را در صفحات سایت مشخص می کند. به عبارتی دیگر ناوبری سایت لینک هایی است که صفحات یک وب سایت را به یکدیگر متصل می کند و مسیری برای حرکت در صفحات سایت می سازد. به طور کلی یک مسیر خوب مسیری است که هم حرکت در آن آسان باشد و امکانات لازم برای آن فراهم شده باشد و هم اینکه در نهایت شما را به مقصد و هدف مدنظرتان برساند.

نکات زیر برای ناوبری منوها را حتما رعایت کنید

- استفاده از کلمات کلیدی در عنوان منوها
- کمتر از هفت آیتم در منوی سایتتان داشته باشید
- استفاده از سرمنو و ایجاد زیرشاخه (زیرمنو)
- ریسپانسیو بودن منو

انواع ناوبری

در محیط وب سه نوع ناوبری وجود دارد.

۱. ناوبری داخلی : به لینک های عادی داخل محتوای صفحات وب گفته می شود.
۲. ناوبری سایت : به بخش اصلی ناوبری یک سایت گفته میشود که اصطلاحاً به آن Navigation bar نیز گفته میشود.
۳. ناوبری جستجو : یک کادر جستجو که به وسیله ی آن می توانید یک سایت را با استفاده از کلماتی که درون آن قرار می دهید جستجو کنید.

چرا تعیین مسیر مناسب برای ناوبری سایت اهمیت دارد ؟

۱. یک وب سایت بدون ناوبری، نامنظم ، بدون ساختار و سازماندهی است.
۲. ناوبری درست سایت موجب می شود که بازدیدکنندگان به جستجو و کشف در صفحات سایتان تشویق شوند و حتی بیشتر از اهداف و نیازهای خود در سایت شما گردش کنند.
۳. ناوبری صحیح سایت باعث می شود در ذهن بازدیدکنندگان ثبت شوید و هر زمان آدرس یا نام وب سایتان را دیدند کلیک کنند و برای رفع نیازهای بعدی شان نیز به شما مراجعه نمایند. اگر مسیر دسترسی گویا و مناسبی برای بازدیدکنندگان فراهم نکنید، احتمالش بسیار کم است که آن ها مایل باشند بار دیگر سایتان را ببینند.
۴. ناوبری سایت حس اطمینان و اعتماد را در مخاطب شما ایجاد می کند.

چرا تعیین مسیر مناسب برای ناوبری سایت اهمیت دارد؟

۵. در عصر سرعت، همه افراد مایل اند هر چه سریع تر به هدف و مقصد برسند. یکی از اهداف ناوبری سایت نیز این است که دسترسی آسان و سریع برای کاربران ایجاد شود.

۶. خزنده های موتور های جستجوگر از طریق مسیر ناوبری سایت و لینک های موجود در سایت گردش می کنند. تعیین مسیر حرکت مناسب برای خزنده ها موجب می شود آن ها تمامی صفحات سایتان را مشاهده کنند.

۷. یک مسیر درست برای خزنده ها، تاثیر مهمی در رتبه بندی سایت ها در موتور های جستجو دارد.

استفاده از کلمات کلیدی در عنوان منوها

در عنوان منوها و یا زیر شاخه ها تا حد امکان از کلمات کلیدی مناسبی که معرف فعالیت سایت شما می باشد ، استفاده نمایید . عنوان هایی مثل ما چه می کنیم ، چشم اندازها ، خدمات ، محصولات و ... در منو، نشان دهنده این نیستند که شما چه کاری انجام می دهید!! اولین چیزی که بازدیدکنندگان به آن مراجعه می کنند تا متوجه شوند کار و موضوع سایت شما چیست، نوار منو است. شما باید در عنوان آیتم های منو از کلمات کلیدی کسب و کار یا موضوع سایتتان استفاده نمایید و به صورت کلی مشخص کنید که در چه زمینه ای فعالیت دارید.

منو و پترین سایت شما است و بازدیدکنندگان را به صفحات مهم سایتتان هدایت می کند. در نتیجه باید گویا باشد. اگر منو سایت شما مشخص کننده موضوع یا موضوعات کاریتان نباشد، احتمال این که بازدیدکنندگان بدون کلیک و چرخش، به سرعت سایتتان را ببندند بسیار بالا است.

رعایت این نکته نه تنها برای بازدیدکنندگان و کاربران سایت بلکه برای خزنده های موتورهای جستجوگر نیز اهمیت ویژه ای دارد. در واقع شما به موتور های جستجوگر اعلام خواهید کرد که کلمات کلیدی اصلی سایتتان و موضوع اصلی سایتتان چیست.

پس در انتخاب کلمات و عنوان ها دقت نمایید. این مورد به نوع وب سایت شما بستگی دارد. این که سایت فروشگاهی هستید یا شرکتی یا خبری و

البته لازم نیست تمامی منوهای شما کلمات کلیدی باشد .

کمتر از هفت آیتم در منوی سایتتان داشته باشید

به طور کلی نباید تعداد لینک ها به صفحات دیگر سایت در صفحه اصلی (home page) بیش از حد زیاد باشد. این از ارزش صفحه اصلی سایتتان می کاهد و به صفحات دیگر سایتتان منتقل می شود. در واقع این قدرت و ارزش بین همه آن ها تقسیم می شود. در حالی که صفحه اصلی باید مهم ترین و قدرتمند ترین صفحه یک سایت باشد.

در نتیجه لازم است که آیتم های منو سایتتان را هم به هفت عنوان محدود کنید و بیش از حد منو نسازید. ساخت آیتم های زیاد برای منو، نه تنها از لحاظ بصری و دیداری برای بازدیدکنندگان رضایت بخش نیست و گیج کننده تلقی می شود بلکه از لحاظ سئو نیز امتیاز منفی محسوب می گردد.

اما چرا کمتر از هفت آیتم؟ بر اساس تحقیقات روانشناسی، حافظه کوتاه مدت انسان ها، بیشتر از هفت مورد را نمی تواند پردازش کند و به خاطر بسپارد. اگر می خواهید آیتم های کاریتان در خاطر مخاطبان بماند حتما به این نکته توجه داشته باشید.

اگر به ناچار بیشتر از هفت آیتم دارید، آن ها را به گروه ها و دسته ها تقسیم کنید. به طور کلی تا حد امکان از ایجاد لیست های طولانی برای منوها اجتناب کنید.

البته دقت نمایید منظور منوهای اصلی است و این هفت منو شامل زیر شاخه های هر منو نمی شود و شما می توانید برای منوهای خود زیر شاخه نیز داشته باشید.

استفاده از سرمنو و ایجاد زیرشاخه (زیرمنو)

برخی از سایت ها ممکن است لازم باشد برخی از آیتم ها در منو، زیرشاخه داشته باشند. زمانی که زیرشاخه ها یا زیرمنوها تعداد کمی داشته باشند و مورد استفاده قرار بگیرند، مشکلی نیست. اما برخی سایت ها مانند سایت های فروشگاه های بزرگ یا سایت هایی که خدمات و محصولات زیادی دارند، ممکن است به زیرشاخه های متعدد با طبقات مختلف احتیاج داشته باشند.

اگر مدیریت این نوع از سایت ها که لیست ها و عناوین طولانی دارند را به عهده دارید، باید از عناوین گویا در آیتم ها استفاده کرده و تا حد امکان از زیاده روی در ساخت زیرشاخه و ایجاد طبقات اجتناب کنید. هر زیرشاخه و طبقه ای که ایجاد می شود، باید واقعا کاربردی باشد. در غیر این صورت صرفا باعث شلوغی دید کاربر می گردد. از لحاظ سئو نیز امتیاز منفی محسوب می شود.

منو های از نوع mega drop down menus برای کسانی که طبقات مختلف و زیرشاخه های متعدد دارند می تواند کاربردی تر باشد. این نوع از منوها عریض هستند.

ریسپانسیو بودن منو

ریسپانسیو بودن منوها یعنی اینکه منوها نمایش مناسبی در انواع گوشی های موبایل داشته باشند. منوهای مناسب سازی شده برای گوشی های موبایل به منوهای همبرگری معروف هستند. این مورد به ویژه در حال حاضر که تعداد زیادی از کاربران با گوشی های موبایل خود سرچ کرده و از سایت ها بازدید می کنند، اهمیت زیادی دارد. خبر خوب این است که تمامی قالب هایی که توسط شرکت یوتاب وب طراحی می شوند ریسپانسیو هستند و نیازی به صرف هزینه برای انجام این کار ندارید.

نکاتی در رابطه با بهبود ناوبری سایت

۱. قبل از شروع طراحی سایت برنامه ریزی کنید:

از خودتان بپرسید : هدف شما از طراحی این وب سایت برای چیست؟
افزایش فروش؟ معرفی خدمات؟ جذب مشتری؟ ارائه مطالب آموزشی؟

سهولت عضویت در انجمن؟- موضوعات اصلی سایت شما چیست؟ روی چه قسمت هایی می خواهید کار کنید؟- موضوعات کار سایتتان شامل چه دسته ها و بخش هایی می شود؟

۲. ناوبری منوهای سایت:

ناوبری و طراحی منوها اهمیت بسیار زیادی دارد. منوها در واقع اولین گزینه ها و لینک هایی هستند که بازدیدکنندگان سایت شما به آن ها مراجعه می کنند. بازدیدکنندگان باید از طریق منوها به گونه ای هدایت شوند که بتوانند به نتیجه ای که در سایت شما می خواهند برسند و سردرگم نشوند.

نکاتی در رابطه با بهبود ناوبری سایت

۳. لینک بودن لوگو به صفحه اصلی

این یک قرارداد رایج و همگانی است که لوگو در هدر سایت قرار گیرد و به صفحه اصلی لینک باشد. این باعث می شود بازدیدکنندگان هر زمان خواستند به راحتی روی لوگو کلیک کرده و به صفحه اصلی برگردند. خیلی اوقات بازدیدکنندگان از طریق جستجو در گوگل یا لینک هایی که در شبکه های اجتماعی قرار داده اید، وارد یکی از صفحات و مطالب شما می شوند و مایل اند صفحه اصلی سایتتان را هم ببینند.

۴. فوتر سایت : (Footer) معمولاً در اصطلاحات طراحی وب به قسمت پایین صفحه اشاره دارد. که حاوی اطلاعاتی مانند توضیحات مختصری در رابطه با سایت لینک های شبکه های اجتماعی پرکاربردترین لینک های سایت مجوزها یا موارد اعتمادزایی شماره های تماس و ایمیل های سایت

انواع منو و کاربردهای آن در طراحی سایت

- نوار افقی بالای صفحه،
- نوار عمودی،
- نوار شناور،
- نوار کرکره ای و بصورت پاورقی که بیشتر این حالت در فوتر قرار می گیرد.

طراحی سایت با نوار منوی افقی

محل قرار گیری این نوار منو در بالای صفحه و به صورت عمودی است و مناسب اکثر طراحی سایت ها می باشد این منو نواری می تواند به صورت دکمه شکل و به صورت متنی طراحی شود. معمولاً اکثر طراحی سایت های ساده که نمی خواهند شلوغ باشند از این نوع منو استفاده می کنند. برای سایت هایی که منو زیاد دارند اصلاً مناسب نیست این منوها در طراحی سایت آموزشی و فروشگاه‌های و بیشتر سایت هایی که می خواهند صفحات خود را خلوت نگه دارند کارایی دارد.

نوار منوهای افقی بطور بسیار گسترده ای استفاده می شوند و محل قرار گیری آنها عموماً در بالا و هدر سایت و نزدیک به آرم سایت در تمامی صفحات قرار می گیرند. منوهای نوار افقی می توانند بصورت متنی، دکمه شکل یا بصورت دکمه های برجسته طراحی شوند.

این مدل منوها انتخاب ساده و مناسبی برای سایت های ساده که نمی خواهند شلوغ باشند، می باشد. برای افزایش لینک ها این سیستم می تواند با منوها کشویی طراحی شود.

کاربرد: این نوع منو برای سایت های آموزش آنلاین، فروشگاه‌های اینترنتی با محصولات مشخص و بطور کلی کسب و کارهایی با خدمات محدود یا سایت هایی که می خواهند صفحات سایت خود را خلوت نگاه دارند مناسب است.

معایب: همانطور که گفتیم، این نوع منوها برای سایت‌هایی که ساده و خلوتند مناسب است، به این معنی که برای سایت هایی که منوهای زیادی نیاز دارند، مناسب نیست مانند سایتی که در تصویر زیر قرار دارد.

طراحی سایت با منو عمودی

مشخصه این منو سه خط موازی است که در طراحی سایت در سمت راست بالای صفحه قرار می گیرد که زبانه های منو از بالا به پایین قرار می گیرند و معمولاً این منو برای سایت های شلوغ که لینک زیاد دارند مورد استفاده قرار می گیرد

طراحی سایت با منوی کشویی

در تعریف این نوع منوها که به چندین زیر مجموعه تقسیم می شود و در طراحی سایت از بالا به پایین است ساختار اینگونه منوها که کاربرد افقی دارد و خدمات و محصولات را که دارای زیر مجموعه است نمایش می دهد. در ساختار این نوع منوها برای نمایش زیر مجموعه محصولات به کار می رود. باعث دسترسی بهتر به صفحات داخلی طراحی سایت می گردد و به کاربران کمک می کند که منو دسته بندی را بهتر مشاهده کنند.

- **منوی کشویی بالا به پایین**

- این گونه منوها به چندین زیر مجموعه دسته بندی می شوند و با قرار گرفتن موس روی هر دسته، زیر منوهای به ترتیب و بصورت از بالا به پایین استفاده می شوند. اینگونه ساختار منوها بیشتر در منوهای افقی کاربرد دارد. با استفاده از این منو می توان محصولات یا خدماتی که دارای چندین زیر مجموعه هستند را نمایش داد.

- **کاربرد:** این نوع منو برای منوهای افقی بیشتر استفاده می شود. گزینه ای مناسب برای سایت های با محصول زیاد و شلوغ است که در عین امکان اضافه کردن محصولات زیر مجموعه، باعث افزایش دسترسی بهتر به صفحات داخلی سایت شود. همچنین به بازدیدکنندگان کمک می کند منوهای و دسته بندی ها را به راحتی و بهتر مشاهده کنند.

- **معایب:** برخی اوقات تا زمانی که موس روی دسته بندی قرار نگیرد بازدید کننده متوجه نشود منوها دارای دسته بندی اند. مانند تصویر زیر

- **منوهای (Fly-out آکاردئونی)**

- منوهای آکاردئونی که زیر منوها بصورت عمودی و در کنار منوی اصلی باز می شوند. مانند آنچه در تصویر زیر مشاهده می کنید.

- مانند منوهای کشویی این سیستم به سایت نظم می بخشد.

- دونوع از منوهای آکاردئونی:

- منوهای شناور: زمانی که می خواهید لیستی با پنجره های کوتاهی داشته باشید

- منوهای درختی: زمانی که می خواهید به منو لینک ها ظاهری مرتب و حرفه ای ببخشید.

- **کاربرد:** این منو در این است که بازدید کننده را به سرعت به سمت هدف و مقصدی که دارد هدایت می کند تصویر زیر که نمونه منو مایکروسافت است بهترین نمونه از این منو ها است.

- **معایب:** مانند منو قبلی ممکن است باعث شود بازدید کننده متوجه نشود منو اصلی دارای زیر منو است.

منو موجود در فوتر

- **منو موجود در فوتر**

- این نوع منو که در فوتر سایت قرار میگیرد، زمانی کاربرد دارد که لینکها و مطالب زیادی در سایت باشد که قسمت هدر جایی برای لینک های بیشتر نداشته باشد یا زمانی که طول صفحه سایت به قدری بلند است که کاربر وقت اسکرول صفحه به سمت بالا و دسترسی به منوهای موجود در هدر را ندارد.
- **معایب این نوع منو:** نمی توان برای منو سایت ها فقط از منو پایین بعنوان منو اصلی سایت استفاده کرد چراکه هیچ کس مایل نیست برای دسترسی به صفحات دیگر صفحه را به سمت پایین اسکرول کند.
- منوها کشویی و یا بالا- پایین به طور واضحی جایگاه خود را در طراحی سایت ها حفظ کرده اند. در هر صورت، کمبود وجود ویجت های تعاملی در دسترس طراحان سایت باعث شده است تا آن ها به استفاده بیش از حد و عدم به کارگیری متناسب از منو های کشویی در طراحی وب سایت ها روی بیاورند. این امر به تنهایی می تواند مشکلات کاربردی زیادی را به وجود آورد. طراحان در به کارگیری این منوها در طراحی سایت اهداف بسیاری دارند:
- منوهای جستجویابی: که کاربر را به مکان جدیدی در طراحی سایت هدایت می کند.
- منوها دستوری: که بر اساس گزینه ای که کاربر انتخاب می کند، عملکردی در وب سایت روی می دهد.
- منوهای مخصوص فرم: که به کاربر اجازه می دهد تا جواب متناسبی را برای هر فیلد فرم انتخاب کند.
- منوهای دستوری باید به نظر بسیار متفاوت برسند و تنها باید در نوار منو استاندارد وجود داشته باشند. در حالی که این نوار منو استاندارد در MAC و WINDOWS بسیار متفاوت هستند، اما در هر صورت این منوها در هر دو سیستم عامل از سایر منوهای موجود متفاوت و مجزا نمایان شدند. در حقیقت، تمام این حرف ها به یک نتیجه ختم می شود: از منوهای کشویی برای اینکه کاربر فرمان هایی را در وب سایت و یا هر رابط کاربری دیگری انجام دهد، استفاده نکنید

طراحی سایت با منو آکاردئونی

این منوها که به صورت عمودی در کنار منوی اصلی باز می شوند و استفاده از این نوع منو در طراحی سایت باعث ایجاد نظم در سایت می گردد ما در این قسمت به دو نوع منو آکاردئونی اشاره می کنیم. منوی شناور کارایی این منو در طراحی سایت برای زمانی است که شما می خواهید لیستی با پنجره کوتاه داشته باشید. منوی درختی کارایی این منو در طراحی سایت برای زمانی است که سایت شما ظاهری مرتب و حرفه ای داشته باشد. این منو دارای یک مشکل اساسی است این که ممکن است کاربر متوجه نشود این منو دارای زیرمجموعه منو است.

طراحی ریسپانسیو چیست؟

طراحی ریسپانسیو یا واکنش گرا یعنی اینکه شما سایت خود را برای انواع دستگاه ها و مدل های گوشی های موبایل مناسب و با رعایت اصول اولیه طراحی کنید. به زبان ساده تر یعنی اینکه کاربر با گوشی آیفون ۱۳ وارد سایت شما میشود و همزمان کاربر دیگر با آپد وارد سایت شما شود هر دو در آن واحد سایت را کاملا واکنش گرا و مناسب دستگاه های خود مشاهده می کنند. رعایت این نکته باعث میشود تجربه کاربری خوبی برای جامعه هدف شما رقم بخورد.

در واقع با طراحی ریسپانسیو شما به راحتی کاربران خود فکر میکنید و میخواهید رضایت کاربران را جلب کنید.



جامعه را دوباره تعریف می کند

- جامعه را دوباره تعریف می کند
- در دسترس همه است
- خبرنامه ها
- صفحات داوطلبان
- لیست رویدادها

کاربران را به سمت چاپ هدایت می کند

- بررسی کتاب و فهرست کتاب
- OPAC
- لیست اشتراک های دوره ای
- چگونه برگه های شعر / نمایشنامه / داستان را پیدا کنیم

دستورالعمل ضمنی ارائه می دهد

- کتاب راهنمای تحقیق
- گرایش
- یافتن اطلاعات در اینترنت
- نحوه استفاده از راهنمای خوانندگان
- راهنمای ارزیابی وب

کتابدار پروژه به عنوان یک متخصص اطلاعات

- صفحه کارکنان
- بیانیه های سیاست
- همکاری معلم و کتابدار

معیارهای جایزه

- مشارکت کتابخانه مدرسه/کتابدار در توسعه سایت؛
- ارتباط با اهداف و مقاصد کتابخانه مدرسه؛
- جاذبه ی بصری؛
- سازماندهی اطلاعات؛
- کیفیت نوشتن و استفاده از زبان؛
- سهولت استفاده از صفحه/سایت و ویژگی های ناوبری؛
- ارزش آموزشی، اطلاعاتی، سرگرمی یا روابط عمومی صفحه/سایت؛
- تناسب با نیازهای کاربران؛
- شواهد سیاست به روز رسانی و ارز اطلاعات و پیوندها؛
- کیفیت فنی؛
- ارزش به عنوان الگویی برای سایر کتابخانه ها/کتابداران مدارس.

مواردی که باید در صفحات وب کتابخانه گنجانده شود

- اطلاعات تماس
- آدرس، تلفن، فکس،
- اسامی و عناوین کارکنان
- بیانیه مأموریت
- مشخصات LMC
- ساعت ها
- سیاستها و روندها
- نقشه سایت
- اطلاعیه ها
- عکس های LMC
- گزارش/آمار سالانه LMC
- تشخیص LMC توسط دیگران
- مواد جدید
- رویدادهای خاص
- خبرنامه کتابخانه
- متفرقه
- اطلاعاتی در مورد زاج های معروف
- "نکته روز"
- "نقل قول روز"
- پیوند به رویدادهای خاص
- اطلاعات کلی
- نام کتابخانه

موارد بیشتری که باید در نظر گرفته شوند

- منابع برای معلمان
- طرح درس
- تکالیف خاص معلم
- منابعی برای کتابداران
- منابع برای کارکنان کتابخانه
- استانداردهای ایالتی و منطقه ای
- منابع برای والدین
- منابع حوزه موضوعی
- فرم ها و جزوات مفید
- آموزش های آنلاین
- نمایش اسلاید
- پیوندها به اپک محلی و کاتالوگ های کتابخانه های دیگر
- موتورهای جستجو
- پایگاه های اطلاعاتی آنلاین
- فهرست نشریات
- منابع خبری
- خواندن لیست ها
- نقد کتاب
- ابزارهای آنلاین برای کمک به تحقیق
- لغت نامه ها/ اصطلاحنامه ها
- راهنمای استناد
- مهارت ها و نکات مطالعه

چیزی که وب سایت کتابخانه را زشت می کند

- عدم دسترسی به کاربران بالقوه
- لینک هایی که اینطور نیست
- فرمت یا الزامات فایل یا دانلود را نشان نمی دهد
- گرامر، املا، نقطه گذاری بد
- فقدان خوانایی، به عنوان مثال. پس زمینه های شلوغ یا تاریک
- زیبایی شناسی ناخوشایند

CURRY COLLEGE

Search



[Academics](#) [Admission & Aid](#) [Student Life](#) [Athletics](#) [Alumni](#) [About Us](#)

[Visit](#) [Apply](#) [Give](#) [COVID](#)

CURRY COLLEGE - HOME / ACADEMICS / ACADEMIC STUDENT RESOURCES / LEVIN LIBRARY

LEVIN LIBRARY

Levin Library is open, and we are eager to assist you! All study spaces in the library are open, and all materials, computers, and printers are



با استفاده از کتابخانه

استفاده از منابع

موضوعات

پشتیبانی از محققان

مجموعه های ویژه

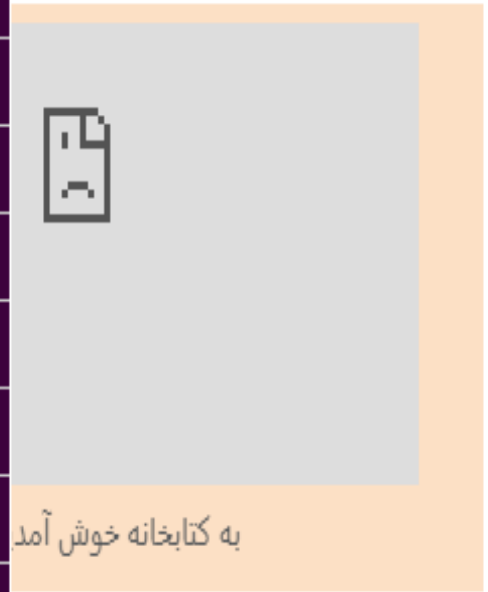
درباره ما

معرفی کتابخانه شما

بخش از وب سایت ما مقدمه ای از کتابخانه ما و بسیاری از منابع، خدمات و امکاناتی است که ما باید به عنوان مجموعه ای از نمایش های اسلاید ارائه دهیم، در صورت داشتن هرگونه سوال یا مشکل در استفاده از کتابخانه، لطفاً با ما تماس بگیرید.

- [HE دسترسی به موسسات](#)
- [خدمات دسترسی](#)
- [امانت گرفتن از کتابخانه](#)
- [دانش آموزان مشارکتی](#)
- [منابع اطلاعاتی](#)
- [امکانات کتابخانه](#)
- [امکانات کتابخانه برای تحصیلات تکمیلی](#)
- [یادگیری مسئولانه](#)
- [مجموعه های ویژه](#)
- [استفاده از منابع آنلاین](#)
- [استفاده از کتابخانه](#)

- [کووید 19](#)
- [مکان، مسیرها و دسترسی](#)
- [گروه را ملاقات کن](#)
- [منشور کتابخانه](#)
- [خدمات مشتری عالی](#)
- [بیانیه ماموریت](#)
- [تغییر رهبری دانش آموز](#)
- [سیاست های](#)
- [با ما تماس بگیرید](#)
- [اخبار، رویدادها و مشکلات](#)
- [بایگانی](#)



Login

Click to Chat 24/7

?

r

b

https://library-port-ac-uk.translate.google/10008?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=fa&_x_tr_hl=fa&_x_tr_pto=sc



ترجمه

فارسی

انگلیسی

Google ترجمه



Click to search Library resources



با استفاده از کتابخانه

استفاده از منابع

موضوعات

پشتیبانی از محققان

مجموعه های ویژه

درباره ما



این بخش از وب سایت شامل موضوعات زیر است:

- [آرشیو دانشگاه](#)
- [کتابخانه نقشه](#)
- [مجموعه کتاب های کمیاب](#)
- [@UoP کتابهای جهان دور و نزدیک](#)
- [خارج در جهان](#)

Login



Click to Chat
24/7





ترجمه

فارسی ← انگلیسی

Google ترجمه



UNIVERSITY OF
PORTSMOUTH
LIBRARY

Click to search Library resources



با استفاده از کتابخانه

استفاده از منابع

موضوعات

پشتیبانی از محققان

مجموعه های ویژه

درباره ما



این بخش از وب سایت شامل موضوعات زیر است:

- بررسی اجمالی
- دسترسی آزاد: انتشار و انطباق
- (RDM) مدیریت داده های پژوهشی
- جستجو برای تحقیق
- انتشار آثار شما
- معیارهای تحقیق
- پایان نامه ها و پایان نامه ها
- شناسه های تحقیق
- راهنما و مخاطبین

Login



Click to
Chat
24/7





ترجمه

انگلیسی ← فارسی

Google ترجمه



Click to search Library resources



با استفاده از کتابخانه

استفاده از منابع

موضوعات

پشتیبانی از محققان

مجموعه های ویژه

درباره ما



این بخش از وب سایت شامل موضوعات زیر است:

- [کسب و کار](#)
- [صنایع خلاق و فرهنگ](#)
- [بهداشت، دندانپزشکی و مراقبت](#)
- [علوم انسانی](#)
- [حقوق و جرم شناسی](#)
- [علوم پایه](#)
- [علوم اجتماعی](#)
- [فن آوری](#)

Login

Click to Chat
24/7





این بخش از وب سایت شامل موضوعات زیر است:

- [کشف](#)
- [کاتالوگ کتابخانه](#)
- [لیست های خواندن](#)
- Referencing@Portsmouth
- [راهنمای استفاده از منابع](#)
- [پایگاه های داده](#)
- [کتاب و کتاب الکترونیکی](#)
- [مجلات و ژورنال های الکترونیکی](#)
- [منابع صوتی و تصویری](#)
- [بیان نامه الکترونیکی، بیان نامه و بیان نامه الکترونیکی](#)
- [تنوع بخشی و استعمار زدایی](#)
- [آمار](#)
- [دسترسی به کتابخانه های دیگر](#)

[Login](#)[Click to Chat
24/7](#)



این بخش از وب سایت شامل موضوعات زیر است:

- [خوش آمدی](#)
- [عضویت در کتابخانه](#)
- [بازدید کنندگان](#)
- [رفتار مسئولانه](#)
- [فضای خود را پیدا کنید](#)
- [دریافت کتاب و مقاله](#)
- [کامپیوتر و سایر تجهیزات](#)
- [پشتیبانی از آموزش از راه دور](#)
- [حمایت از معلولیت](#)
- [تدریسی](#)
- [کارکنان و پشتیبانی آموزشی](#)
- [پشتیبانی جامعه](#)
- [راهنمای کتابخانه](#)

[Login](#)



خوش آمدید

چه چیزی در آن برای شما؟

Opening hours



ارجاع به کمک



امانت گرفتن لب تاب

Click to
Chat
24/7



از 367 رایانه شخصی موجود 349
است

از 410 لب تاب موجود است 402

کامپیوترها در کتابخانه



خدمات چاپ کارت دانشگاه



یافتن فضایی آرام برای مطالعه



دریافت کتاب و مقاله

اخبار و مشکلات شناخته شده
تقویم رویدادهای کتابخانه
آخرین تغییرات محتوا
صندوق پیشنهادات

سوالات متداول
نقشه سایت
MyPort
وب سایت دانشگاه

با ما تماس بگیرید
نقشه ها، مسیرها و دسترسی



خوش آمدید

چه چیزی در آن برای شما؟

Opening hours



ارجاع به کمک



امانت گرفتن لپ تاپ

Click to Chat
24/7

از 367 رایانه شخصی موجود 349 است

از 410 لپ تاپ موجود است 402

کامپیوترها در کتابخانه



خدمات چاپ کارت دانشگاه



یافتن فضایی آرام برای مطالعه



دریافت کتاب و مقاله

اخبار و مشکلات شناخته شده
تقویم رویدادهای کتابخانه
آخرین تغییرات محتوا
صندوق پیشنهادات

سوالات متداول
نقشه سایت
MyPort
وب سایت دانشگاه

یا ما تماس بگیرید

نقشه ها، مسیرها و دسترسی



ورود به سیستم برای دسترسی به خدمات محدود به اعضای دانشگاه از جمله رمزهای عبور خارج از دانشگاه، پایان نامه ها و امانت بین کتابخانه ای

Login



Click
to
Chat

24/7

خوش آمدید
چه چیزی در آن برای شما؟
Opening hours



ارجاع به کمک



امانت گرفتن لب تاپ

Click to Chat 24/7

?

r
اع دادن

از 367 رایانه شخصی موجود 349 است



صفحه ارجاع ما به شما کمک می کند با راهنمایی برای طیف گسترده ای از منابع چاپی و آنلاین به منابع به درستی ارجاع دهید.

ما طیف وسیعی از راه ها را برای کمک به شما ارائه می دهیم. از چت، ایمیل و تلفن گرفته تا قرارهای قابل رزرو با یک کتابدار

?
سوال بپرسید

برای مشاوره در مورد مطالعه، زندگی دانشجویی و منابع، اخبار و نکات برجسته فناوری به علاوه موارد سرگرم کننده تصادفی یا موضوعی که ممکن است مورد علاقه باشد، از وبلاگ کتابخانه دیدن کنید

b
کتابخانه

ویژگی وب سایت کتابخانه

ویژگی هایی که در طراحی یک وب سایت کتابخانه می تواند کاربرد زیادی داشته باشد:

امکان عضویت آنلاین

درگاه پرداخت اینترنتی

امکان تمدید عضویت

امکان تمدید کتاب

امکان جستجوی کتاب

درخواست کتاب از کتابخانه

امکان مشاهده پایان نامه های موجود در کتابخانه

اخبار و مقالات مربوط به کتابخانه

آنچه برای طراحی وب سایت کتابخانه نیاز دارید

اگر در دنیای امروز کتابدار هستید ، می دانید که کتابخانه شما به یک وب سایت نیاز دارد . اما ، چه چیزی باعث ایجاد یک وب سایت خوب می شود؟ کاربران کتابخانه به چه چیز آنلاینی نیاز دارند؟ آیا می خواهید بفهمید که HTML ، CSS ، AJAX و کلمات اختصاری فنی مرتبط دیگر چیست؟

وب سایت کتابخانه شما باید قابل استفاده باشد . اما چگونه می توان آن را در قابلیت استفاده قرار داد؟ آیا می توانید آنرا کاربر پسند بنامید؟ قابلیت استفاده به این معنی است که افراد می توانند نحوه استفاده از سایت را به راحتی تشخیص دهند . این به معنای از بین بردن حدس و گمان برای کاربر و ایجاد ویژگی های بصری سایت تا حد امکان است . قابلیت استفاده شامل موارد زیر است:

۱- طراحی جذاب و متعادل

رابطی که از نظر زیبایی شناختی خوشایند باشد ، قابلیت استفاده را ارتقا می بخشد. در هم و برهمی - از نظر متن یا عناصر گرافیکی - ممکن است از نظر چشم انداز باشد و حتی پیدا کردن آنچه کاربران می خواهند دشوار می شود. تعادل لازم است.

۲-نویدگیشن قابل درک

وب سایت باید اطلاعات و منابع موجود در سایت را برای کاربر آسان کند: پیمایش بصری از این نظر بسیار حیاتی است. این شامل ساختار و نمایش لینک ها در قسمت‌های هدر، پاورقی، نوار کناری و... است. به خاطر داشته باشید که یک ساختار نویدگیشن که به مدیریت داخلی و کارکنان معنا می یابد ممکن است به هیچ وجه برای مخاطبان شما منطقی نباشد.

۳- دسترسی سریع به پرکاربردترین ویژگی ها

با داشتن معماری و نویدگی‌ها مناسب سایت، همه چیز لازم نیست حتی در صفحه اصلی باشد. مناطق ویژگی صفحه اصلی باید برای نمایش مواردی که کاربران شما اغلب از آنها استفاده می‌کنند و یا بیشتر به آنها اهمیت می‌دهند، مانند رویدادهای آینده یا به روزرسانی های کتابخانه، اختصاص یابد. در صفحات ثانویه، جعبه های ویژگی می توانند یک دعوت برای مشاهده محتوا مشابه باشند.

۴- نشانه های روشن در مورد عملکرد اجزای سایت

استفاده از هر منبعی در سایت باید برای کاربر آسان باشد. نمادنگاری و متنی مفید که به وضوح نوشته شده و به راحتی قابل فهم است و همچنین یک طرح بصری باید از این سوالاتی کاسته شود که "چگونه می توانم از این ابزار استفاده کنم؟ با کلیک بر روی این لینک چه اتفاقی می افتد آیا به سایت دیگری خواهم رفت؟ آیا من یک صفحه وب دیگر، یا شاید پرونده ای از نوعی که من انتظار ندارم و احتمالاً حتی نمی توانم آن را باز کنم مشاهده خواهم کرد؟"

۵-محتوای دقیق

کاربران باید محتوا را مفید و دقیق مشاهده کنند. درگیر شدن، برانگیختن احساسات و قدردانی. این ها باعث اعتبار و در نتیجه اعتماد کاربران به سایت می شود.

۶-پایداری URL

هر صفحه از وب سایت باید یک URL منحصرا به فرد داشته باشد تا کاربران بتوانند صفحات را نشانه گذاری کنند یا از لینک های ثابت استفاده کنند.

۷-پاسخگویی به موبایل

از آنجا که روز به روز تعداد بیشتری از افراد از دستگاه های تلفن همراه (تلفن های هوشمند ، تبلت ها و غیره) برای دسترسی به وب استفاده می کنند، سایت شما نیاز به نگاه عالی و عملکرد خوب در صفحه نمایش های کوچکتر دارد. اما حداقل سایت شما به طراحی ریسپانسیو نیاز دارد که چیدمان را تنظیم کند به طوری که صفحه نمایش تلفن همراه تمام ویژگی های قابلیت استفاده را که بستر دسک تاپ در اختیار شما قرار می دهد، حفظ کند.

۸-میزان دسترسی بالا، مبتنی بر استانداردهای W3C

دسترسی به این امر مستلزم اطمینان از وجود همه محتوا در دسترس و کاربردی همه کاربران، صرف نظر از مرورگر کاربر، دستگاه و فناوری های کمکی است.

موارد مورد نیاز در ساخت یک سایت کتابخانه

وب سایت کتابخانه شما باید محتوایی را که کاربران شما به آن اهمیت می دهند، ارائه دهد. به یاد داشته باشید: وب سایت شما برای کاربران کتابخانه است، نه شما. به عنوان مثال، از سازماندهی محتوا برای انعکاس ساختار سازمانی خودداری کنید. کاربران برای پیدا کردن مطالب مورد نیاز خود مجبور نیستند عملکرد داخلی کتابخانه شما را درک کنند.

محتوای استاندارد ساخت یک سایت کتابخانه

۱- راه های تماس با کتابخانه

به عنوان مثال، اطلاعات تماس، فرم تماس، پیدا کردن یک کتابخانه خاص

۲- روش های مختلفی برای کمک به یک کتابدار

تلفن، ایمیل و... مطمئن شوید که کاربران شما تمام گزینه های خود را می دانند.

۳- سوالات متداول

کاربران از این منبع سریع و آسان قدردانی می کنند.

۴- مکانها و ساعات کاری شعبه

اگر چندین شعبه با ساعات کاری مختلف داشته باشید، این اطلاعات بسیار مفید است.

۵- وبلاگ کتابخانه

یک وبلاگ می تواند اطلاعات ارزشمندی را در اختیار کاربران شما قرار دهد، بنابراین آنها دوباره به سایت مراجعه کرده و از منابع کتابخانه استفاده می کنند.

۶- RSS

این یک روش عالی برای کاربران است تا از جدیدترین مطالب استفاده کنند.

۷- لینک های شبکه اجتماعی

به عنوان مثال، فیس بوک، توییتر، یوتیوب، اینستاگرام و غیره.

۸- تقویم رویدادها

کاربران باید بتوانند به سرعت اطلاعات مربوط به رویدادهای آینده را پیدا کنند و حتی ممکن است به صورت آنلاین برای یک رویداد ثبت نام کنند.

۹- جستجوی سایت

کاربران وب بسیار در جستجوی هر چیزی باید احساس راحتی کنند. هستند. حتی اگر از قبل به راحتی در ساختار صفحه حرکت کنید، برخی از افراد به سادگی ترجیح می دهند از نوار جستجو استفاده کنند